**Лабараториялық сабақтардың мазмұны**

**№1 ЛАБ**

Елімізде журналистика еркіндігінің қалыптасуына, белгілі бір арнаға түсуіне, ілгерлеп өркендеуіне елеулі тосқауыл болып отырған себептер.

**№2 ЛАБ**

Журналистикадағы бостандық пен ақиқат ұғымының арақатынасы.

**№3 ЛАБ**

Жекеменшік немесе қоғамдық ақпарат құралдары ның ерекшелігі.

**№4 ЛАБ**

Тұрақты баспаспасөз және олардың мінездемесі. Газеттер , журналдар , апталықтар, жылдық және басқа басылымдар.

**№5 ЛАБ**

Шетел журналдарының типологиясы. Ақпарат агенттіктері. Пресс-синдикаттар жүйесі.

**№6 ЛАБ**

Ағылшын бұқаралық ақпарат құралдарына трансұлттық корпорациялардың ықпалы.

**№7 ЛАБ**

Француз апталықтарының түрлері.

**№8 ЛАБ**

Әлемді дүр сілкіндірген Херст ісі. Америка БАҚ -ның ұстанымдары.

Баспасөз - бизнес көзі. Америка БАҚ-ның заңмен қорғалынуы. Американың беделді газеттерінің баспасөз әлеміндегі орны. Ірі баспасөз монополиялары.

**№9 ЛАБ**

Баспасөздің дамуындағы Германияның айрықша рөлі. Неміс баспасөзі концентрациялануының қарқынды дамуы. Жаңа монополиялардың құрылуы. “Берлин қабырғасы“ тұсындағы бұқаралық ақпарат құралдары. Неміс журналистикасының қазіргі бет- бейнесі. Ақпарат агенттіктері.

**№10 ЛАБ**

Италия басылымдарының типологиясы. Спорттық газеттердің ақпарат рыногындағы орны.

**№11 ЛАБ**

Азия елдері БАҚ-ындағы дәстүрлі және жаңа жанрлар.

**№12 ЛАБ**

“Асахи“,“Майнити“,“Иомиури“,“Санкей симбун. Журналистер ассоциациясының баспасөзді дамытудағы рөлі.

**№13 ЛАБ**

Экономикалық реформа тұсындағы журналистика.

“Синьхуа“ ақпарат агенттігі.

**№14 ЛАБ**

Батыс БАҚ-ының орта азия елдері БАҚ-ына ықпалы, жаңа жанрлардың қалыптасуы және дамуы.

**№15 ЛАБ**

Қазақ журналистикасындағы жаңа жанырлардың қалыптасу барысы.